

e-forty
d'Afflelou

LES NOUVELLES
LUNETTES
POUR VOIR NET
DU CLAVIER
JUSQU'À L'ÉCRAN
D'ORDINATEUR



■ Passé la quarantaine, on commence à voir mal de près et il devient difficile de travailler sur ordinateur. ALAIN AFFLELOU a donc créé e-forty, des lunettes nouvelle génération qui garantissent une vision parfaitement nette de tout votre environnement immédiat jusqu'à 1 mètre : du clavier à l'écran d'ordinateur. Équipée de verres Carl Zeiss Vision antireflets et de branches flexibles, la e-forty vous assure un confort de vision optimal.

e-forty existe en 2 formes et 10 couleurs pour 149 CHF prix maximum conseillé.

Demandez conseil à votre opticien ALAIN AFFLELOU.

EXCLUSIVITÉ
ALAINAFFLELOU

N° Info. 0840 40 40 41 • www.e-forty.ch



MONZINO
Huit générations
au service
de la musique
depuis 1750.

PATRIMOINE

LES PLUS VIEILLES ENTREPRISES FAMILIALES DU MONDE À GENÈVE

Les 42 Hénokiens ont toutes plus de deux cents ans et sont toujours dirigées par les familles fondatrices. **PAR LAURE LUGON ZUGRAVU**

Les cadets ont deux cents ans, les aînés plus de mille. Leur unité de mesure est la génération suivante, quand pour les autres, c'est le prochain contrat. Au culte du profit, ils préfèrent la longévité; aux recettes managériales, ils répondent valeurs. Ils ont vécu des guerres et des révolutions, y ont survécu, en ont puisé des forces. Les Hénokiens – du nom de Hénoch, père du Matusalem biblique – portent en eux, outre de brillantes réussites entrepreneuriales, un peu de la mémoire du monde. C'est à Genève qu'ils se sont réunis pour partager ce passé et éprouver le présent, lors de leur assemblée générale annuelle qui a eu lieu chez le banquier privé Lombard Odier (LO), membre du club depuis trois ans.

Car n'entre pas qui veut chez les Hénokiens. Il faut, pour rejoindre les 42 membres actuels issus de huit pays, être une en-

treprise d'au moins deux siècles, avec un descendant du fondateur à sa tête et la famille d'origine comme détentrice de la majorité du capital ou des droits de vote. On y compte par exemple le fabricant d'armes italien Beretta, le spécialiste de la réglisse Amarelli, le fabricant de cashmere Piacenza, l'auberge nippone Hoschi

(1300 ans d'existence), les banquiers privés suisses LO et Pictet & C^{ie}, les soieries françaises Jean Roze ou les orfèvres florentins Torrini.

C'est aussi le cas de Viellard-Migeon & C^{ie}, présidée par Christophe Viellard, nouveau président des Hénokiens. Descendant d'un maître de forges qui, en 1679, se lança dans la fabrication de fils pour hameçons, Christophe Viellard préside aujourd'hui une holding active dans la fabrication d'hameçons, d'articles de pêches et de soudure et dont certaines divisions sont cotées en Bourse.



JEAN GÉDÉON LOMBARD
Deux cent onze
ans de savoir-
faire bancaire.



VIELLARD MIGEON & CIE
◀ La société française a débuté dans la forge en 1679.
MÖLLERGROUP
Fondée en 1730, l'entreprise allemande est passée de la tannerie à la fourniture industrielle. ▶

Actualité



un cousin et pas forcément un fils», explique Christophe Viellard. «La transmission au fils n'a de sens que si l'on a la certitude qu'il sera heureux dans le rôle, renchérit Christophe Hentsch, associé-gérant de LO. Mieux vaut laisser à son fils un lien capitaliste avec l'entreprise que l'inciter à monter dans une galère.» Car un Hénokien ne doit pas redouter de prendre la mer: «Les guerres et les crises que nous avons traversées nous ont préparés à la mondialisation, dit Christophe Viellard. Nous n'avons jamais eu peur de faire du monde notre territoire.» Des explorateurs, les Hénokiens? Peut-être. A une ère où la machine économique est malade de s'être emballée, elle devrait jeter un œil sur ceux qui durent. Mais au lièvre de la fable, il manque le temps. ■

«Ce qui peut sembler paradoxal, c'est qu'en dépit de leur âge, nos entreprises sont ultra-modernes, avec une capacité d'adaptation que des siècles d'existence démontrent. Ce sont nos valeurs familiales qui nous ont donné la force de résister.» Résister par-delà les vicissitudes des temps, forts d'une tradition commerciale et d'une gestion prudente devant lesquelles le train effréné de l'époque et de ses modes paraît bien dérisoire. «L'éducation entrepreneuriale se transmet comme le lait maternel», compare Peter von Möller, à la tête du groupe allemand éponyme, descendant d'une vieille famille de pasteurs et de meuniers qui

serait fort aise d'apprendre qu'elle est devenue un groupe industriel international fournisseur du secteur automobile. «Nous fonctionnons avec des conseils de famille qui prennent de nombreuses décisions. Ce dernier obtient souvent ce que le meilleur des consultants ne saurait remporter.»

UNE SUCCESSION RÉFLÉCHIE

Comme les affaires de succession, par exemple, thème central des Hénokiens. Et on aurait tort de croire que ces patrons transmettent la couronne à la manière de souverains dynastiques. «La transmission se fait au meilleur, ce peut être un neveu,



Le prêt hypothécaire est aussi notre métier

Les plus beaux projets sont ceux que l'on réalise. Pour vous aider à concrétiser les vôtres, nous conjugons les métiers de l'assurance vie et de la prévoyance, du prêt hypothécaire, de l'immobilier et de la location.

www.retraitespopulaires.ch

Votre avenir, notre mission.

 **Retraites Populaires**